



BTL Agency **FreeBTL**

■ Для тех, кто хочет больше!

Содержание

1

О нас

2

Услуги

3

Клиенты и проекты

4

Контакты

Мы предлагаем все инструменты коммуникации, объединенные общей идеей



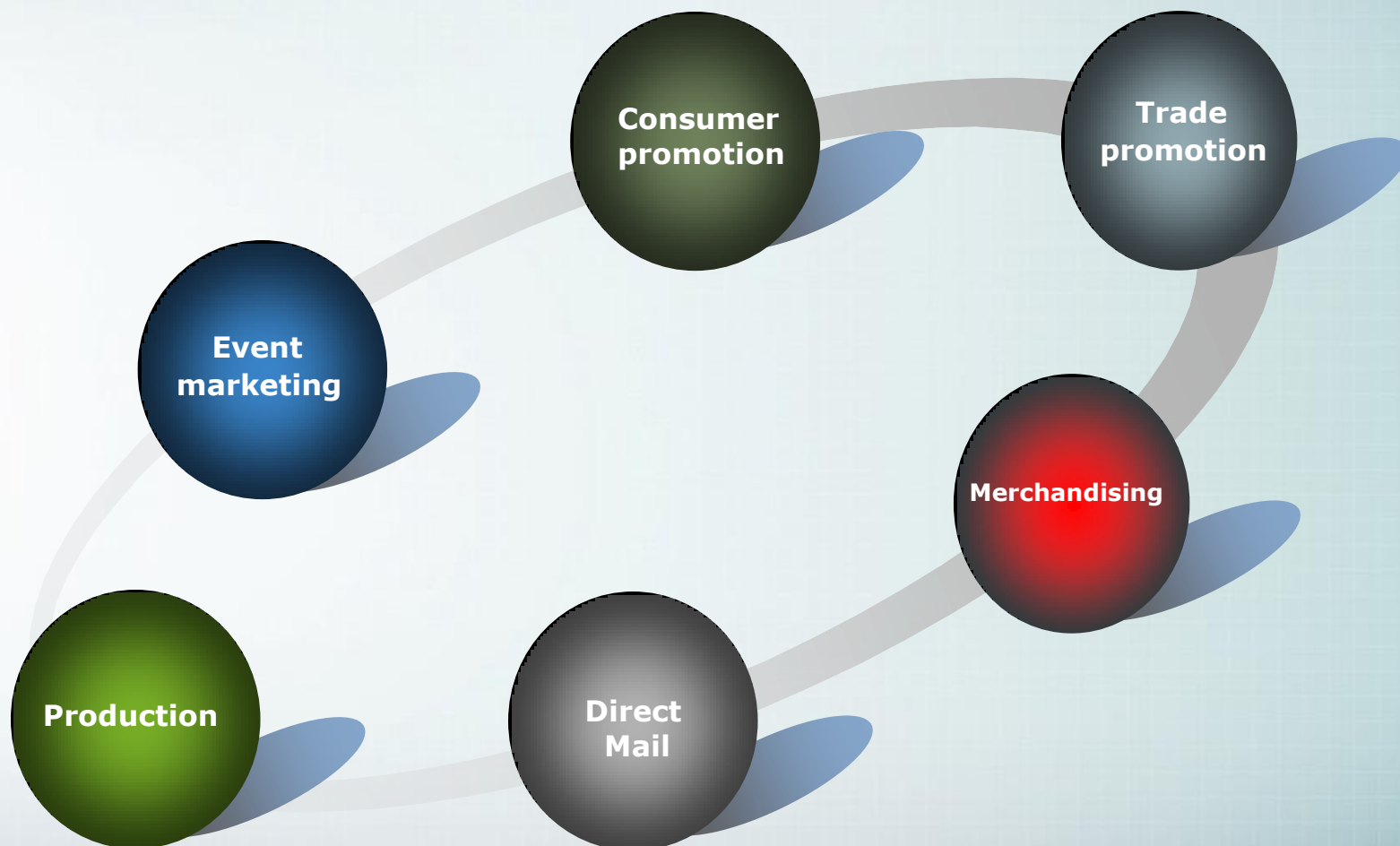
О нас

- BTL агентство **freeBTL** основано в июне 2007 года
- **Миссия freeBTL** – генерирование самого высокого уровня обслуживания
- **Цель freeBTL** – достижение целей и удовлетворение потребностей заказчика
- **Ценности freeBTL** – клиенты и их отзывы о нашей работе
- **Сотрудники freeBTL** – более 80 супервайзеров и 2000 промоутеров
- **География freeBTL** – вся Украина, представительства в городах миллионниках, а также:



Винница, Николаев, Краматорск, Одесса, Ровно, Полтава, Черкассы, Севастополь, Белая Церковь, Горловка, Симферополь, Днепропетровск, Сумы, Тернополь, Житомир, Ужгород, Ивано-Франковск, Харьков, Киев, Херсон, Кировоград, Хмельницкий, Кременчуг, Чернигов, Луцк, Ялта, Львов, Мукачево, Мариуполь, Запорожье, Луганск

Услуги



Услуги



Consumer
promotion

Лучший способ привлечь людей - предложить соответствующий продукт нужным покупателям в правильном месте и убедиться, что каждый, кому это необходимо, снабжен нужной информацией

В зависимости от поставленных целей и задач, мы разрабатываем и проводим следующие виды consumer promotion:

дегустиация – эффективна для новых продуктов в линейке товаров, проводится для информирования потребителей о новом вкусе и дает возможность попробовать

раздача листовок – эффективна в случаях, когда необходимо донести до конечного потребителя новость компании/бренда о новом товаре/продукте/услуге, о снижении цен и скидках; когда требуется, чтобы на руках у потребителя осталась реклама с вашим телефоном, адресом, купоном на скидки и др.; для привлечения внимания и поддержки сопутствующих акций

выдача призов за покупку – эффективное средство, побуждающее к совершению пробной покупки, а также к совершению повторных покупок. Использование этого метода, позволяет увеличить объем продаж, а также увеличить число лояльных покупателей

сэмплинг – эффективен в случаях, когда появляется новый продукт в линейке товаров, дает возможность потребителю использовать новый продукт в привычных для него условиях (дома, т.д.) и принять решение о покупке в спокойной обстановке

HoReCa – метод продвижения товаров в кафе, барах, ресторанах и ночных клубах

Услуги



Trade
promotion

Система активностей, направленных на увеличение объемов сбыта, дистрибуции, поддержание рекомендованной ценовой стратегии товара путем активизации работы всех дистрибуционных уровней

В зависимости от поставленных целей и задач, мы разрабатываем и проводим следующие виды trade promotion:

Volume Push – стимулирование закупок товара крупным оптом (дистрибутор) со складов производителя, поддержание дистрибуции в крупном опте

Volume Pull – стимулирование закупок товара мелким оптом со складов крупного опта, поддержание уровня дистрибуции в мелком опте

Sales Managers Incentive – поощрение менеджеров оптовых компаний за проданные объемы (Менеджерское Золото)

Direct Delivery Promotion – создание дистрибуции в розничных торговых точках силами представителей доставочных компаний и собственными торговыми представителями производителя (проект с розничными торговыми представителями дистрибутора (reward))

Facing Promotion – поощрение розничных торговых точек за поддержание выкладки и минимального товарного остатка

Услуги



Merchandising

Мерчендайзинг - это комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение продукции, которые осуществляются на территории торговой точки. Результатом мерчендайзинга является повышение спроса на продукцию, желание потребителей выбрать и купить из всего ассортимента именно продвигаемый товар

Мерчендайзинг включает в себя:

- Корректировку выкладки продукции
- Доставку и оформление точки продажи POS и POP материалами
- Прайс - и стор-чекинг (фиксирование ассортимента и цен интересующей вас продукции)
- Обучение продавцов (знание марки, выкладка продукции, оформление POSM)
- Mystery shopper (акции «таинственный покупатель»)

Решение ряда задач:

- Стимулирование сбыта в рознице
- Достижение оптимального представления товара на полке

Преимущества:

- Опыт команды профессионалов для разработки стандартов мерчендайзинга
- Для организации работы мерчендайзеров и ее поддержания на качественном уровне не привлекаются человеческие ресурсы со стороны Клиента
- Охват максимального количества торговых точек
- Высокая скорость работы, постоянный контроль ситуации в рознице

Услуги

A dark blue circular logo with the text "Event marketing" in white, sans-serif font.

**Event
marketing**

Событийный маркетинг позволяет использовать силу события – праздника, общегородского мероприятия, юбилея и его положительный эмоциональный заряд для того, чтобы привлечь дополнительное внимание со стороны покупателей, и завоевать их лояльность

Комплекс мероприятий, направленных на продвижение торговых марок, брендов, услуг с помощью запоминающихся событий:

концерты

вечеринки

презентации

корпоративные приемы

работа на выставках, показы мод

перфомансы

road shows

спортивные мероприятия

городские праздники

Услуги

A dark gray circular icon with a white gradient, containing the text "Direct Mail" in white.

Direct Mail

Адресная и безадресная (по офисам и почтовым ящикам) доставка рекламных материалов, газет, писем на территории заданного города или его района

Наиболее популярные виды отправлений почтовой рассылки Direct Mail: рекламные и рекомендательные письма; открытки; листовки; буклеты; проспекты; каталоги; журналы и книги; прайс-листы; сувенирные календари и плакаты; визитные карточки; программы и анкеты; образцы предлагаемой продукции.

Преимущества:

- охват большой аудитории
- кратчайшие сроки оповещения целевой аудитории о товарах, услугах
- максимальная отдача от проведенной кампании
- высокая степень персонализации, так как обращение попадает в личный почтовый ящик
- возможность проведения рекламной кампании в тех районах, которые вызывают наибольший интерес
- экономичное средство рекламы, приносящее незамедлительный результат

Услуги



Production

В зависимости от задач и характера мероприятия существуют разные средства привлечения внимания целевой аудитории

Полиграфия

Главными достоинствами рекламной полиграфии являются фокусировка и доведение до целевой аудитории информации и длительное время взаимодействия с потенциальным потребителем

Промо-форма

Рекламная одежда отражает имидж компании, она может сказать о фирме больше, чем что-либо другое. Ведь рекламный контакт начинается именно с визуального восприятия, затем слухового. Так что статью промо-форма не стоит вычеркивать из рекламного бюджета, т.к. ее отсутствие серьезно повлияет на отдачу рекламной компании в целом

Сувенирная продукция

Промо-сувениры формируют позитивное отношение к компании, причем, по мнению специалистов, зачастую "работают" гораздо лучше рекламных листовок и буклетов. Ведь листовку по прочтении выбросят, а рекламный сувенир брелок, к примеру, долго будет приносить пользу и владельцу, и Вам

Оборудование для промоакций

Мы предлагаем своим заказчикам разнообразные промо-столы, промо-стойки (дегустационные и презентационные столы и стойки), разрабатываем эксклюзивные POS-материалы для продвижения товаров и услуг, проведения промоакций и стимулирования сбыта товара

Клиенты



Проекты

КОНСУЛЬТАЦИЯ

Продукт: техника Toshiba

Места проведения: крупные
торгово-развлекательные
центры

Покрытие: 6 городов Украины

Период: август 2008 – март
2009



Проекты

КОНСУЛЬТАЦИЯ

Продукт: мониторы Philips и ноутбуки Acer

Места проведения: сеть «Метро С&С»

Покрытие: 6 городов Украины – Киев, Одесса, Донецк, Кривой Рог, Луганск, Харьков

Период: ноябрь-декабрь 2008



Проекты

HAND DOOR PROMO

Продукт: Coca-Cola

Места проведения: ВУЗы

Покрытие: 17 городов
Украины

Период: апрель-май 2009



Проекты

HAND DOOR PROMO

Продукт: дезодорант "АХЕ"

Места проведения: ВУЗы

Покрытие: 6 городов Украины

Период: сентябрь-октябрь
2008



Проекты

EVENT

Клиент: ПинчукАртЦентр

Повод: Празднование Дня
Космонавтики

Город: Киев

Период: апрель 2008



Проекты

EVENT

Клиент: Житомирская мясная гильдия

Повод: Открытие магазинов

Город: Киев

Период: август 2009



Проекты

EVENT

Клиент: Космо

Повод: Открытие магазинов

Город: Киев и область

Период: 2008



Проекты

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК

Клиент: Журнал XXL и радиостанция KISS FM

Повод: Празднование Дня Святого Валентина

Город: Киев

Период: февраль 2008



Проекты

ДЕГУСТАЦИЯ

Продукт: Колбасы
Житомирской мясной гильдии

Места проведения:
супермаркеты BILLA

Город: Киев

Период: февраль 2009



Проекты

ВЫСТАВКА

Клиент: Компания Lafarge

Место проведения:
КиевЭкспоПлаза

Город: Киев

Период: апрель 2008



Проекты

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Клиент: Universal Bank

Места проведения: все филиалы и отделения

Покрытие: 30 городов Украины

Период: апрель – май 2008



Проекты

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Клиент: Штраус Украина

Места проведения:
супермаркеты категории А и В

Покрытие: 7 городов Украины

Период: июнь 2009



Проекты

ПРОМО – ФОРМА

Продукт: пиво Сармат

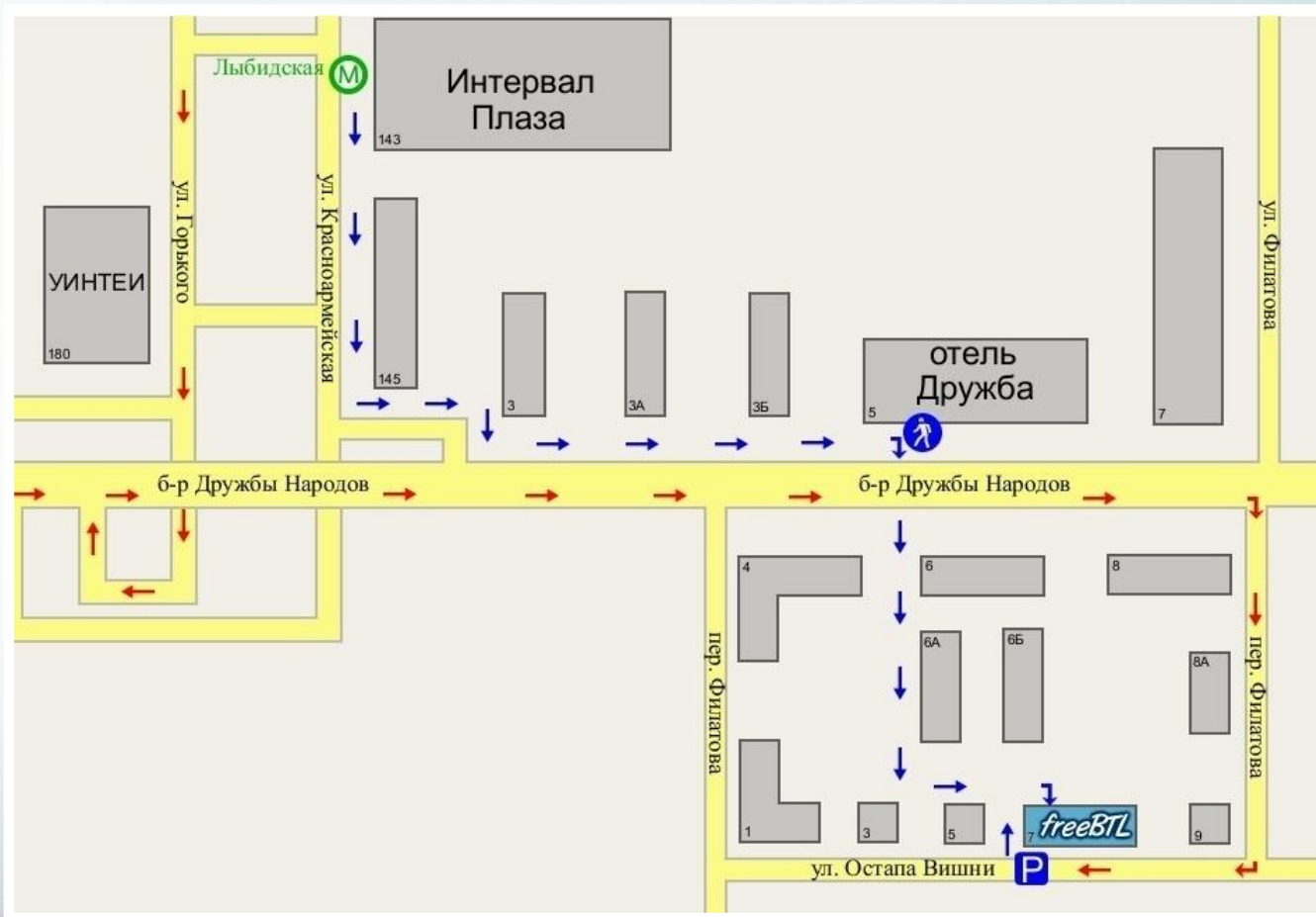
Период: октябрь 2009



Контакты

г. Киев, ст.м. Лыбидская
ул. Остапа Вишни 7, офис 51
Тел.: (044) 232 9 239

Тел./факс: (044) 529 44 27
E-mail: info@freeBTL.com
<http://www.freebtl.com/>





Thank You !

BTL Agency FreeBTL
Для тех, кто хочет больше!